



CRYALO APRESENTA

MARKETING DIGITAL

Criando empreendimentos gastronômicos
criativos para venezuelanos



O QUE SERÁ DISCUTIDO ?

O que é Design Thinking?

Motivos para utilização do Design
Thinking

Negócios criativos



"FAÇA COISAS QUE AS PESSOAS
GOSTEM"

"FAÇA AS PESSOAS GOSTAREM DE
COISAS"





VÍDEO - EMMA (PARKISON)

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=R6RALFYDFFQ&FEATU](https://www.youtube.com/watch?v=R6RALFYDFFQ&FEATU)
[RE=EMB_LOGO](#)



CARACTERÍSTICAS DO DESIGN THINKING

"NO PODEMOS RESOLVER PROBLEMAS USANDO EL MISMO TIPO DE
PENSAMIENTO QUE USAMOS CUANDO LOS CREAMOS."

EMPATIA
CRIATIVIDADE
INOVAÇÃO

A ABORDAGEM DO DESIGN THINKING



EMPATIA
SE COLOCAR NO LUGAR DO CLIENTE



DEFINIÇÃO DO
PROBLEMA
IDENTIFICAR A DOR DO CLIENTE



SOLUÇÕES IDEAIS
PENSAR NUMA SOLUÇÃO INOVADORA PARA
RESOLVER O PROBLEMA DO SEU CLIENTE



PROTOTIPAR E TESTAR
MONTAR A SOLUÇÃO E COLOCAR PARA TESTE



BENEFÍCIOS

CONEXÃO

CONCORRÊNCIA

PROPÓSITO



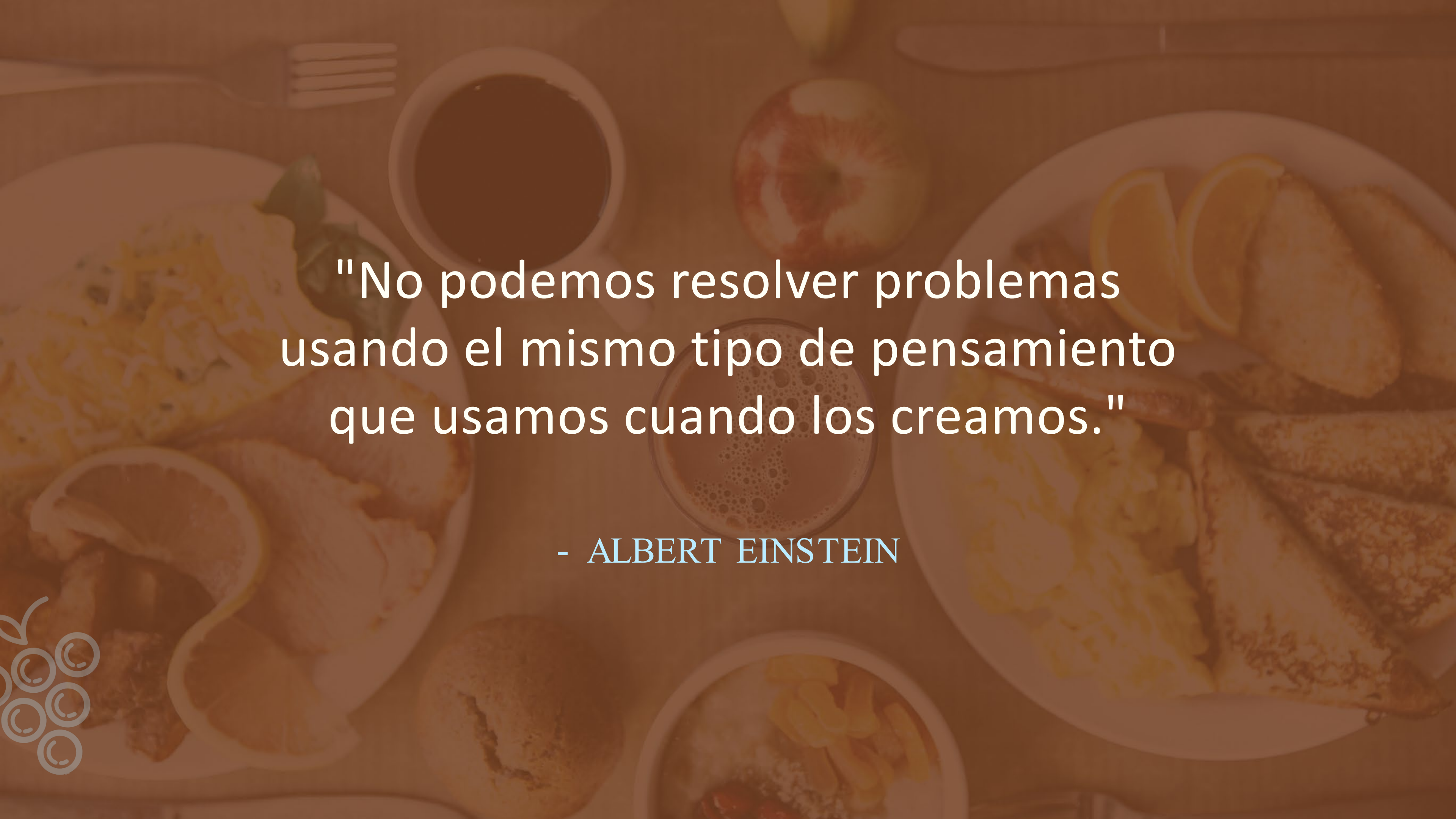
CARACTERÍSTICAS IMPORTANTES PARA OS EMPREENDEDORES SE MANTEREM CRIATIVOS

REPERTÓRIO (COMBINATIVIDADE)

OLHAR DE TURISTA (OLHAR DE FORA)

CORAGEM

PAIXÃO



"No podemos resolver problemas usando el mismo tipo de pensamiento que usamos cuando los creamos."

- ALBERT EINSTEIN





82%

DE LAS EMPRESAS CORRELACIONAN LA
CREATIVIDAD CON LOS RESULTADOS
EMPRESARIALES



DESIGN THINKING NO ES
EXCLUSIVAMENTE PARA
DISEÑADORES.

ES UN PROCESO QUE INCLUSO LOS
PENSADORES MÁS TRADICIONALES
PUEDEN ADOPTAR.